



Всероссийская
**Неделя финансовой
грамотности**
для детей и молодежи
21 марта- 15 апреля 2022 г.

Руководство для участников

my
money
fest

Будь с деньгами на ты

СОДЕРЖАНИЕ



- О Неделе
- Организационная рамка
- Лица Недели
- Медиапартнеры
- Календарь
- Приложение 1. Положение о Неделе финансовой грамотности
- Приложение 2. Форматы и содержание мероприятий Недели
- Приложение 3. Материалы к использованию в ходе Недели



О НЕДЕЛЕ

С 21 марта по 15 апреля 2022 года в России пройдет ежегодный образовательный фестиваль по повышению финансовой грамотности My Money Fest (**Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи**). Проект является российской частью международной просветительской кампании Global Money Week (GMW)*, которая проходит в 175 странах мира.

Неделя ориентирована на **молодежную и подростковую аудиторию**, а также их **родителей и педагогов** общеобразовательных организаций.

Цель – заинтересовать молодое поколение темой финансовой грамотности, мотивировать к повышению своего уровня знаний.

Одна из ключевых задач – стимулировать школы, вузы, органы власти и бизнес к участию в федеральных онлайн-мероприятиях и к реализации собственных инициатив по формированию финансово грамотного поколения.

Организаторы Недели в России:

- Министерство финансов Российской Федерации;
- Центральный Банк Российской Федерации.

Координатор Недели в России: Дирекция финансовой грамотности Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации.



175
стран

вовлечено

* Ежегодная инициатива Организации экономического сотрудничества и развития по продвижению образовательных инициатив в рамках повышения финансовой грамотности по всему миру.
<https://globalmoneyweek.org/>.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАМКА

Реализация мероприятия регулируется **Положением о проведении Всероссийской Недели финансовой грамотности** для детей и молодежи 2022 года.

Мероприятие проводится в рамках «дорожной карты» Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы.

ФГБУ «Научно исследовательский финансовый институт» Министерства финансов Российской Федерации (НИФИ Минфина России) определен в качестве координатора Стратегии со стороны Минфина России.

Полностью текст Положения приведен в Приложении №1.



ЛИЦА НЕДЕЛИ

Антон Силуанов, Министр финансов Российской Федерации

Михаил Котюков, заместитель Министра финансов Российской Федерации

Алексей Моисеев, заместитель Министра финансов Российской Федерации

Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России

Владимир Чистюхин, первый заместитель Председателя Банка России

Михаил Мамута, руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России

Александр Коланьков, советник руководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России

Анна Харнас, руководитель Дирекции финансовой грамотности НИФИ

Анна Горелик, заместитель руководителя ДФГ НИФИ Минфина России

Надежда Грошева, главный редактор портала «Моифинансы.рф»

Максим Кваша, эксперт ДФГ НИФИ Минфина России

БЛОГЕРЫ:

Юрий Белонощенко, основатель сети детских центров «Бэби-клуб» и сети школ «Белая ворона» (11,1 тысяч подписчиков)

Анна Громова, финансовый консультант и практикующий инвестор (135 тысяч подписчиков)

Ксения Падерина, финансовый блогер, журналист (1,1 млн подписчиков)

Евгений Коган, инвестбанкир, профессор ВШЭ (51 тысяча подписчиков)

Анастасия Веселко, Школа личных финансов для современных девушек (127 тысяч подписчиков)

Наталья Мирнова, инвестиционный советник (33,8 тысяч подписчиков)

Алексей Родин, Личные финансы (6,8 тысяч подписчиков)

Валерий Роменский, полезная информация о фондовом рынке и криптовалюте (10 тысяч подписчиков)



МЕДИАПАРТНЕРЫ



КАЛЕНДАРЬ

Февраль	22 марта	23 марта	14 – 23 марта
Тесты и конкурсы в социальных сетях	<p>Всероссийская онлайн-игра по финансовой грамотности «Знатоки FinЗОЖ»</p> <p>для школьников средних и старших классов</p>	ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ в Instagram	Всероссийский конкурс для детей
21 марта – 15 апреля	23 марта	24-26 марта	
<p>Всероссийский конкурс для подростков «Накопил и купил»</p> <p>Для старшеклассников</p>	<p>Урок финансовой грамотности с героями мультсериала «Смешарики» для самых маленьких Fin ЗОЖников, приуроченный к запуску подкаста «Крош и Грош»</p> <p>Для детей дошкольного и школьного возраста</p>	Опросы и экспертные видео по результатам My Money Fest	

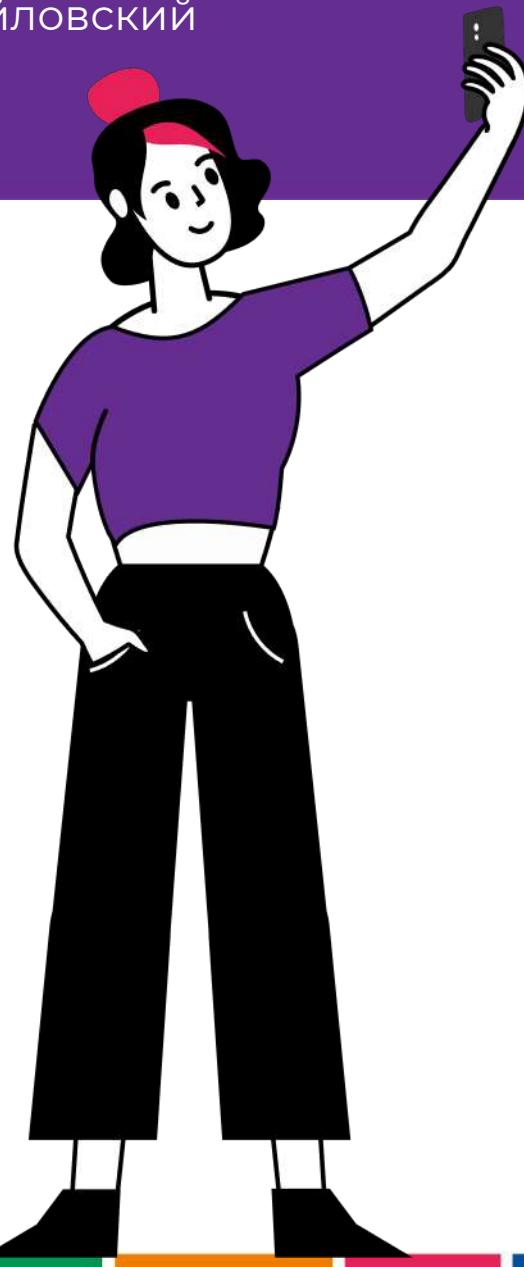
Подробнее о событиях Недели – в Приложении №2

КОНТАКТЫ

Сайт Недели
со ссылками на материалы и мероприятия :
<https://Moifinansy.ru/mu-money-fest>

Почта:
MoneyWeek@nifi.ru

Пресс-центр:
Константин Михайловский
+7 (965) 271-00-75



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Положение о Неделе финансовой грамотности



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2022 года

Настоящее Положение (*далее – Положение*) определяет цель, тему, задачи, программу, формат и инструменты проведения Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2022 года (*далее – Неделя*), организуемой Дирекцией финансовой грамотности ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт» Министерства финансов Российской Федерации (*далее – НИФИ Минфина России*) в рамках мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы (*далее – Стратегия*).

Мероприятия Недели в Российской Федерации являются составной частью ежегодной Всемирной недели денег (Global Money Week), организуемой с 2012 года Международной сетью финансового образования (International Network on Financial Education, INFE) при Организации экономического сотрудничества и развития (OECD). НИФИ Минфина России действует в качестве координатора российской программы Всемирной недели денег 2022 года.

Цель Недели

Содействие повышению уровня информированности детей и молодежи по вопросам личных финансов и способствование повышению навыков грамотного решения финансовых вопросов.

Целевая аудитория Недели – дети (дошкольного и школьного возраста), молодежь, родители и учителя.

Тема Недели

Тема Всемирной недели денег 2022 года – «Строим свое будущее, разумно относимся к деньгам» (“Build your future, be smart about money”). Общий слоган Всемирной недели денег – «Учись. Сберегай. Зарабатывай» (“Learn. Save. Earn”). Российская Неделя пройдет под девизом: «Будь с деньгами на ты!».

Задачи Недели

Провести онлайн-мероприятия образовательного, информационного и развлекательного характера для детей и молодежи, которые привлекут внимание к повестке Всемирной недели денег и сформируют у подрастающего поколения более информированное и ответственное отношение к личным финансам.

Программа Недели

Мероприятия Недели включают в себя следующие ключевые события, организуемые Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России:

- Онлайн-урок по финансовой грамотности для школьников младших классов.
- Конкурс для школьников младших классов, приуроченный к запуску подкастов «Крош и Грош».
- Всероссийский видеоконкурс для школьников старших классов «Накопил и купил».
- Онлайн-игра по финансовой грамотности.
- Тесты в социальных сетях.
- Прямые эфиры для родителей во «ВКонтакте» и Instagram.

Формат Недели

Мероприятия Недели проводятся в дистанционном формате в сети Интернет. Такой формат делает активности Недели доступными всем интересующимся – в любое удобное время и в любом, даже самом отдаленном, населенном пункте России, – а также даёт целевой аудитории возможности неограниченного по времени использования материалов Недели.

Инструменты проведения Недели

Основной Интернет-площадкой мероприятий Недели является портал моифинансы.рф, на котором Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России размещаются ссылки, материалы и иная информация о Неделе.

В качестве медиапартнера в Неделе участвует Mail.Ru, в качестве ключевой социальной сети – «ВКонтакте».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форматы и содержание
событий Недели



The illustration shows a laptop screen with the following content:

- Top Bar:** "мои финансы" with a colorful horizontal bar.
- Event Dates:** "21-27 марта" (March 21-27) in a white oval with yellow stars.
- Icon:** A teal speech bubble containing two interlocking gears.
- Main Logo:** "my money fest" in a stylized font, with "БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ" below it, all contained within a purple wavy shape.
- Bottom Logos:** "организатор:" with the Russian coat of arms and "Минфин России"; "оператор:" with the Central Bank of Russia logo and "НИФИ".
- Right Side Illustrations:** A red vertical shape with a woman holding a blue piggy bank, and a blue vertical shape with dollar bills falling from the top.

MY MONEY FEST

[Моифинансы.рф/my-money-fest](https://moifinancys.ru/my-money-fest)

В соцсетях на площадках акции **My Money Fest:**

<https://vk.com/moifinancy>

<https://ok.ru/moifinancy>

<https://www.instagram.com/moifinanci>

<https://www.facebook.com/moifinanci>

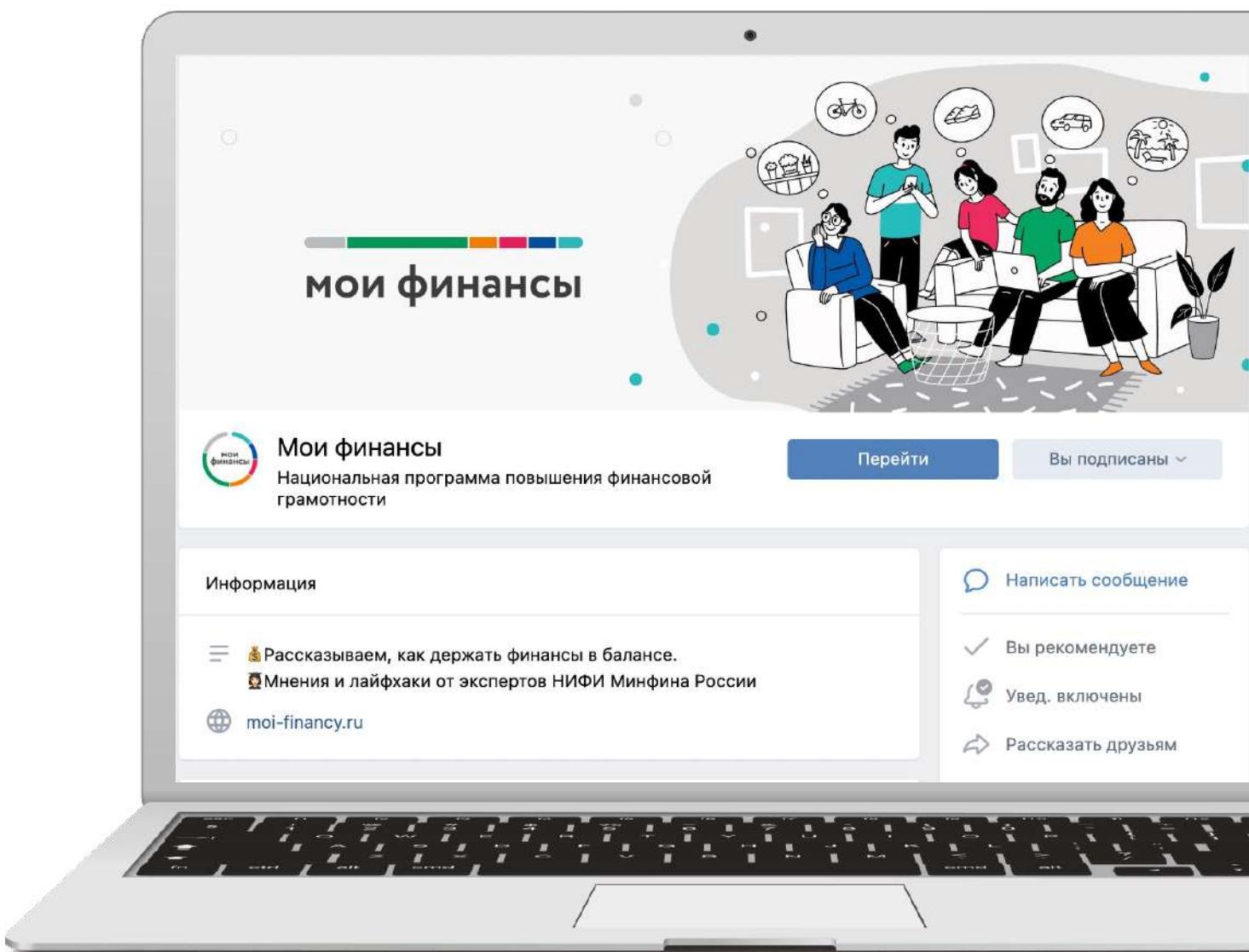
<https://zen.yandex.ru/id/60e586f7a6457f269c6f6bf4>

<https://t.me/FinZozhExpert>

<https://www.youtube.com/c/МоиФинансы>

проводятся:

- прямые эфиры экспертов
- тесты и конкурс
- онлайн-игра
- обмен лайфхаками



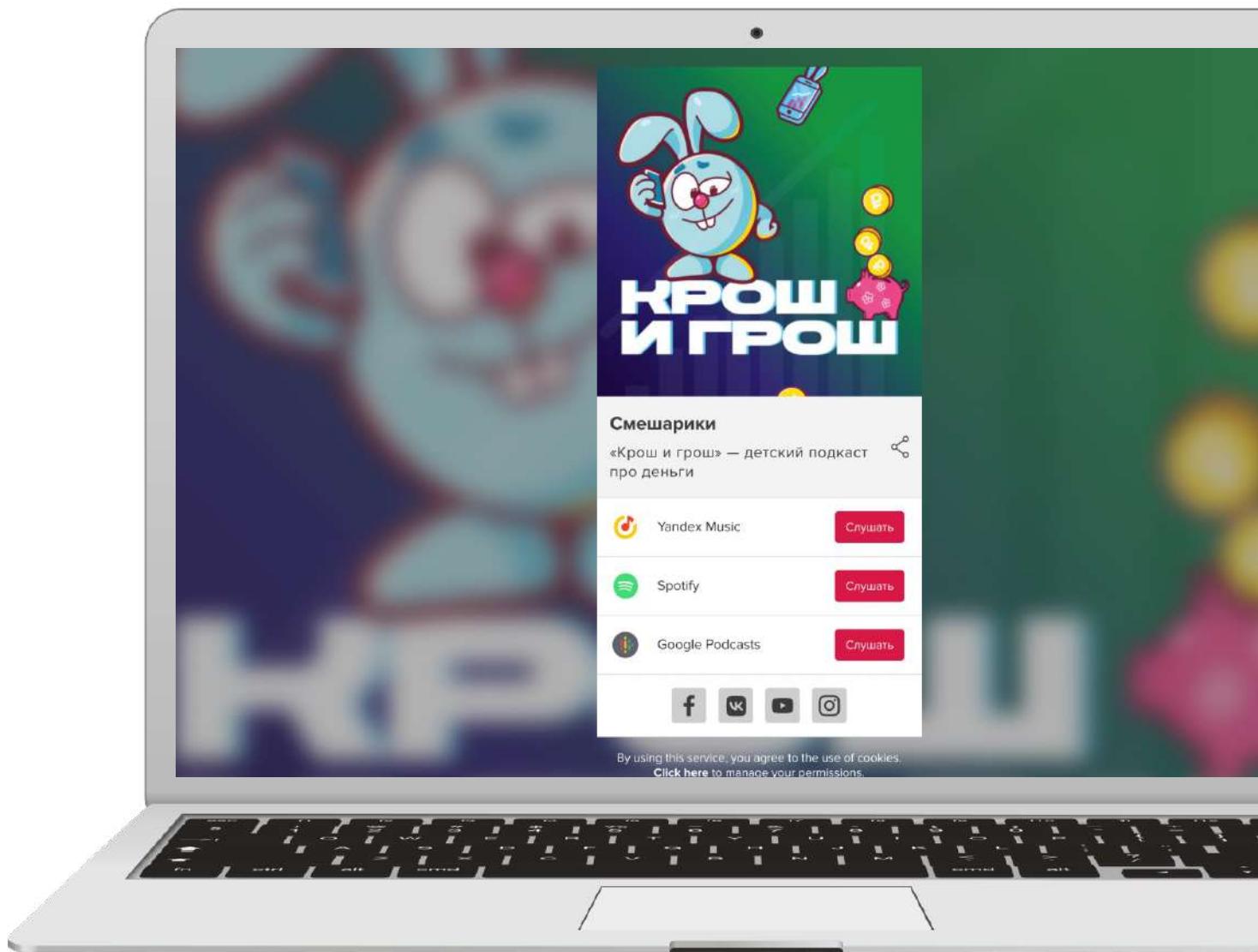
УРОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ГЕРОЯМИ МУЛЬСЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»

23 марта 2022 года

В ходе урока дети смогут послушать подкаст «Крош и Грош», произведенный ГК «Рики» (правообладателем бренда «Смешарики») в партнерстве с Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

Образовательное шоу ведут любопытный кролик Крош и финансовый эксперт, главный редактор медиаресурсов «Мои финансы» Надежда Грошева.

Первые выпуски уже доступны на портале моифинансы.рф и на цифровых платформах.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ

14-23 марта 2022 года

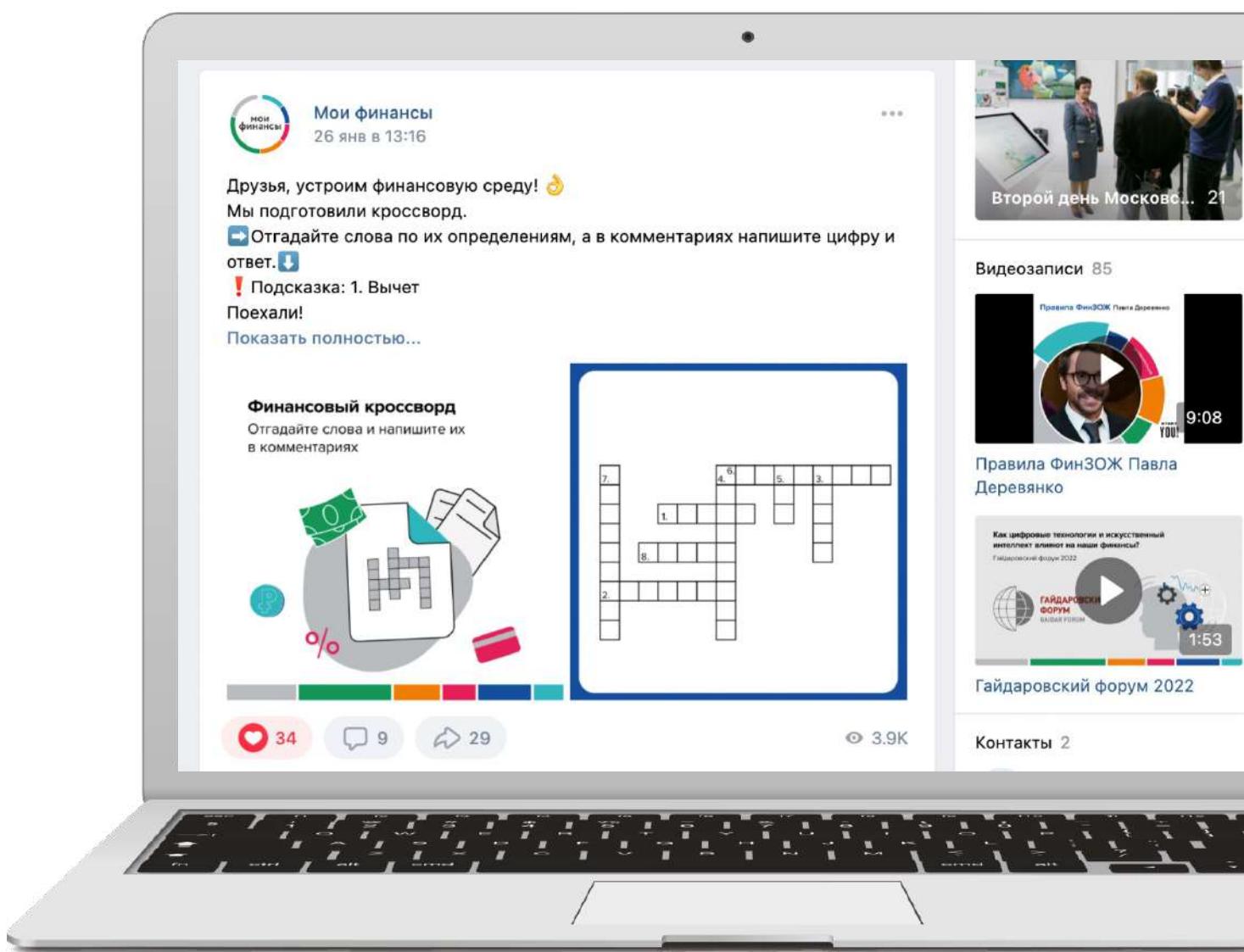
Самые юные участники фестиваля смогут поучаствовать в конкурсе от Кроша и Гроша. «Крош и Грош» – это детский подкаст о деньгах. В каждом выпуске разбираемся в важных финансовых вопросах, говорим о цене, инфляции, узнаем, как появились деньги и откуда произошло слово «банк».

Условия конкурса:

- Подписаться на аккаунты «Мои финансы» и «Смешарики» во «ВКонтакте».
- Послушать все выпуски подкаста на сайте моифинансы.рф или на цифровых платформах и правильно ответить на вопросы теста, размещенного в аккаунте «Мои финансы» во «ВКонтакте».
- Оставить любой комментарий под постом с тестом.

23 марта в прямом эфире мы способом случайной выборки определим 10 победителей, которые получат ценные призы.

Ссылка на аккаунт проекта Вконтакте: <https://vk.com/moifinancy>



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ ПОДРОСТКОВ «НАКОПИЛ И КУПИЛ»

21 марта-15 апреля 2022 года

Конкурс для старшеклассников.

Цель проведения конкурса заключается в том, чтобы подростки задумались о своих взаимоотношениях с деньгами. О том, что деньги можно копить, зарабатывать, а не просто брать у родителей и тратить. Для достижения финансовых целей нужны усилия. Школьники могут приложить их для накопления денег. Умение откладывать деньги является одной из составляющих финансовой грамотности.

Для участия в конкурсе нужно записать видео о том, как можно заработать на мечту, и выложить видео с хештегом **#накопиликупил** до 11 апреля в одной из социальных сетей.

Ссылка на аккаунт проекта Вконтакте: <https://vk.com/moifinancy>



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОНЛАЙН-ИГРА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ «ЗНАТОК FINZOЖ»

22 марта 2022 года

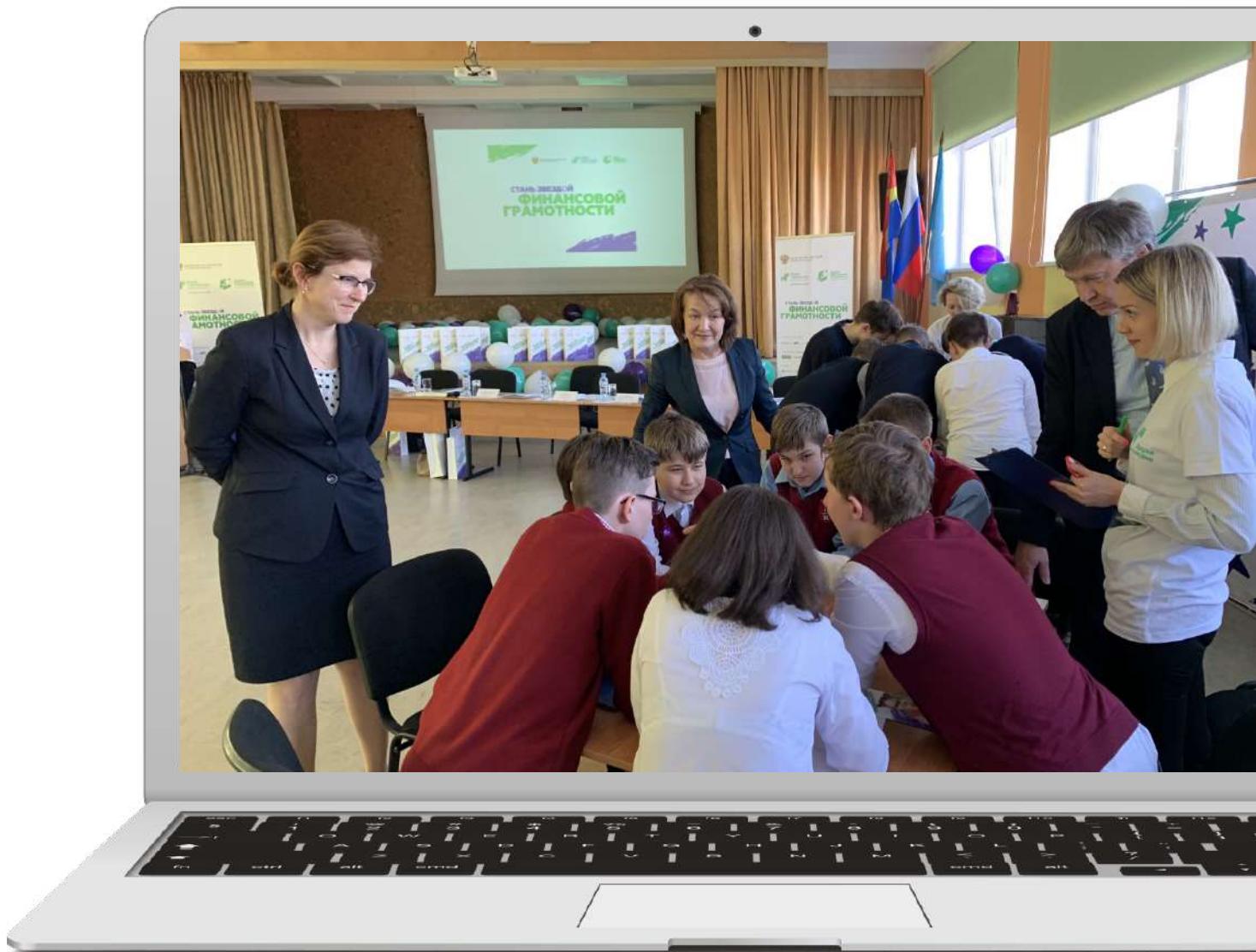
Команды школьников средних и старших классов из разных регионов России поборются за звание «Знаток FinZOЖ».

Механика: Играем онлайн, пять раундов, больше 30 вопросов по финансовой грамотности.

За каждый правильный ответ команды получают баллы.

Команда, набравшая наибольшее количество баллов, получит звание «Знаток FinZOЖ».

Игра будет проходить во Вконтакте: <https://vk.com/moifinancy>



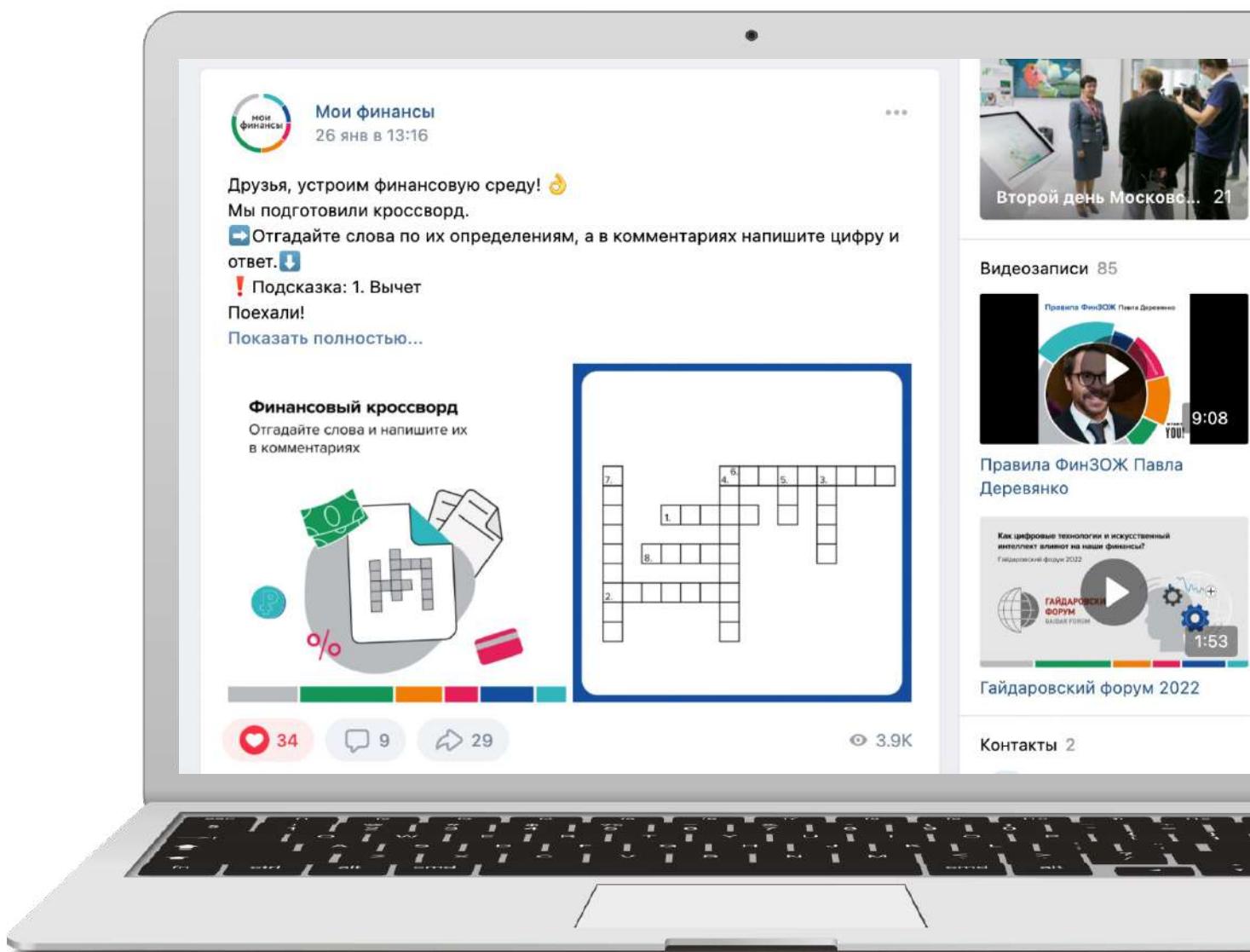
ТЕСТЫ И КОНКУРСЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «МОИ ФИНАНСЫ»

Для того чтобы все участники смогли лучше подготовиться к эфирам My Money Fest, в **конце февраля** на странице «Мои финансы» в социальной сети «ВКонтакте» будет запущен тест с вопросами от гостей-финансовых экспертов, которые придут на прямые эфиры во «ВКонтакте» и Instagram **23 марта 2022 года**.

Тест поможет участникам проактивировать свои знания и навыки финансовой грамотности, понять, что надо знать о деньгах и какие вопросы о финансовых лайфхаках можно задать экспертам во время наших прямых эфиров.

Ссылки на социальные сети:

<https://vk.com/moifinancy> и <https://www.instagram.com/moifinanci>



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ ВО «ВКОНТАКТЕ»

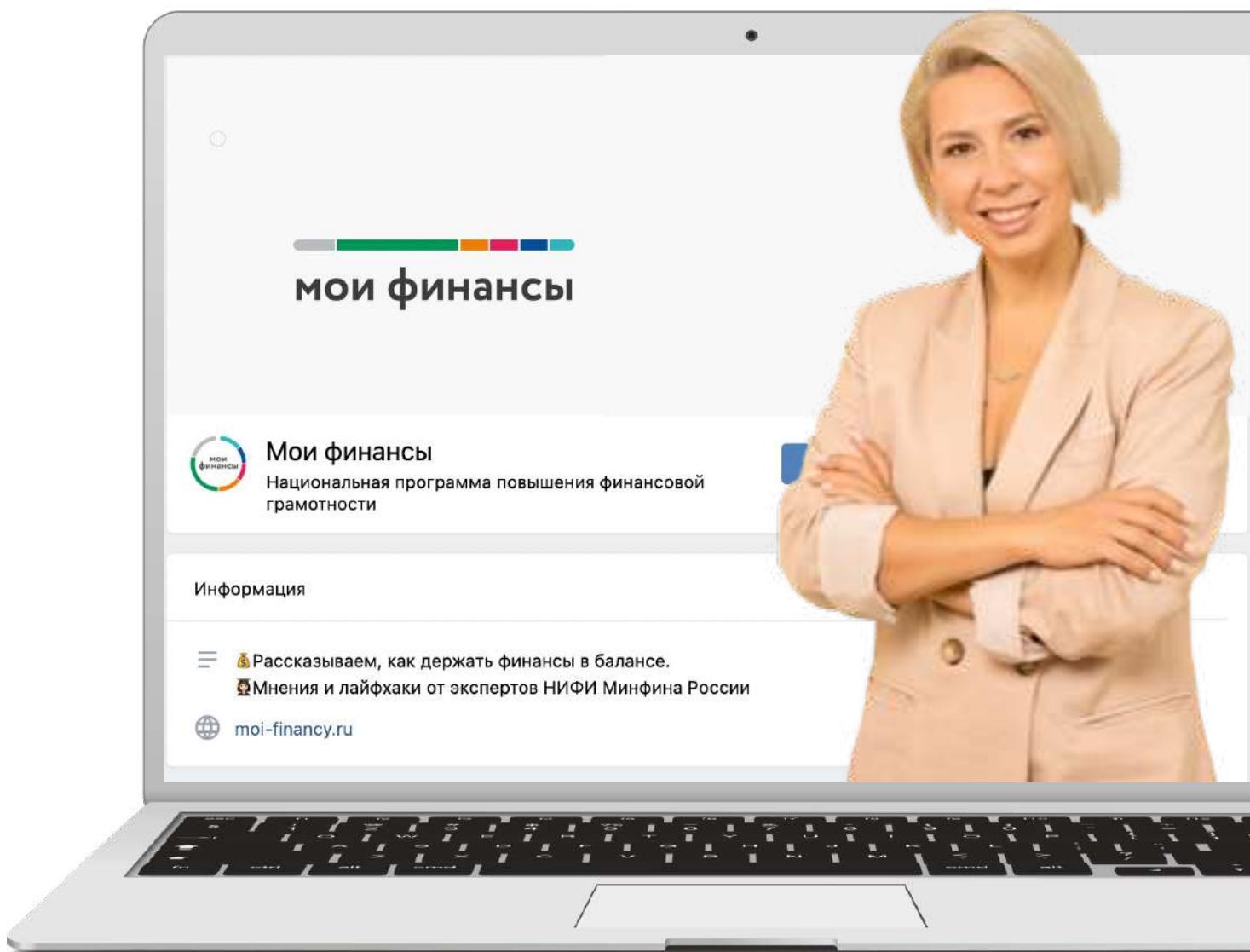
23 марта 2022 года

Надежда Грошева, главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с финансовыми экспертами.

Целевая аудитория эфиров: школьники родители учителя

Ключевые дискуссии коснутся финансовых привычек, которые помогут ребенку уже сейчас достигать задуманных целей, стать уверенным и предпримчивым в будущем. Поговорим о полезном и нескучном интернет-контенте для малышей и о том, как школьники могут стать инвесторами.

Эфиры пройдут в группе во Вконтакте: <https://vk.com/moifinancy>



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ с блогерами в Instagram

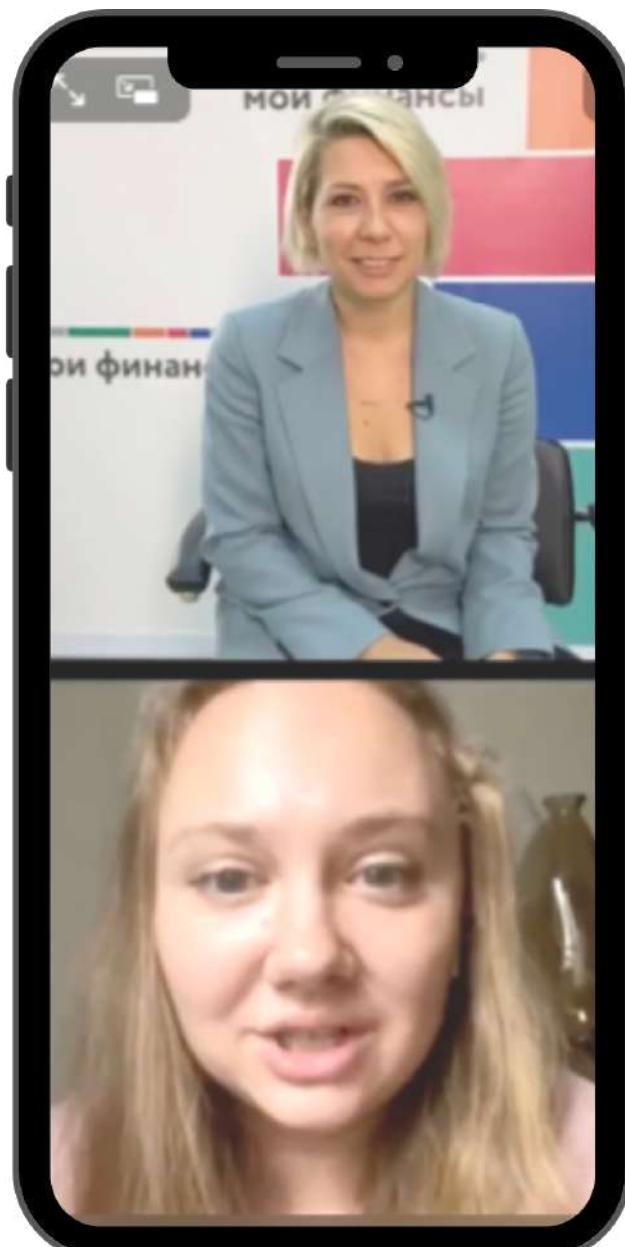
23 марта 2022 года

Надежда Грошева, главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с блогерами

Целевая аудитория эфиров: школьники родители учителя
Побеседуем с блогерами о том, как они говорят со своими детьми о деньгах. Как мотивируют их к обучению и рациональному отношению к деньгам.

Эфиры пройдут в группе в Instagram:

<https://www.instagram.com/moifinanci>



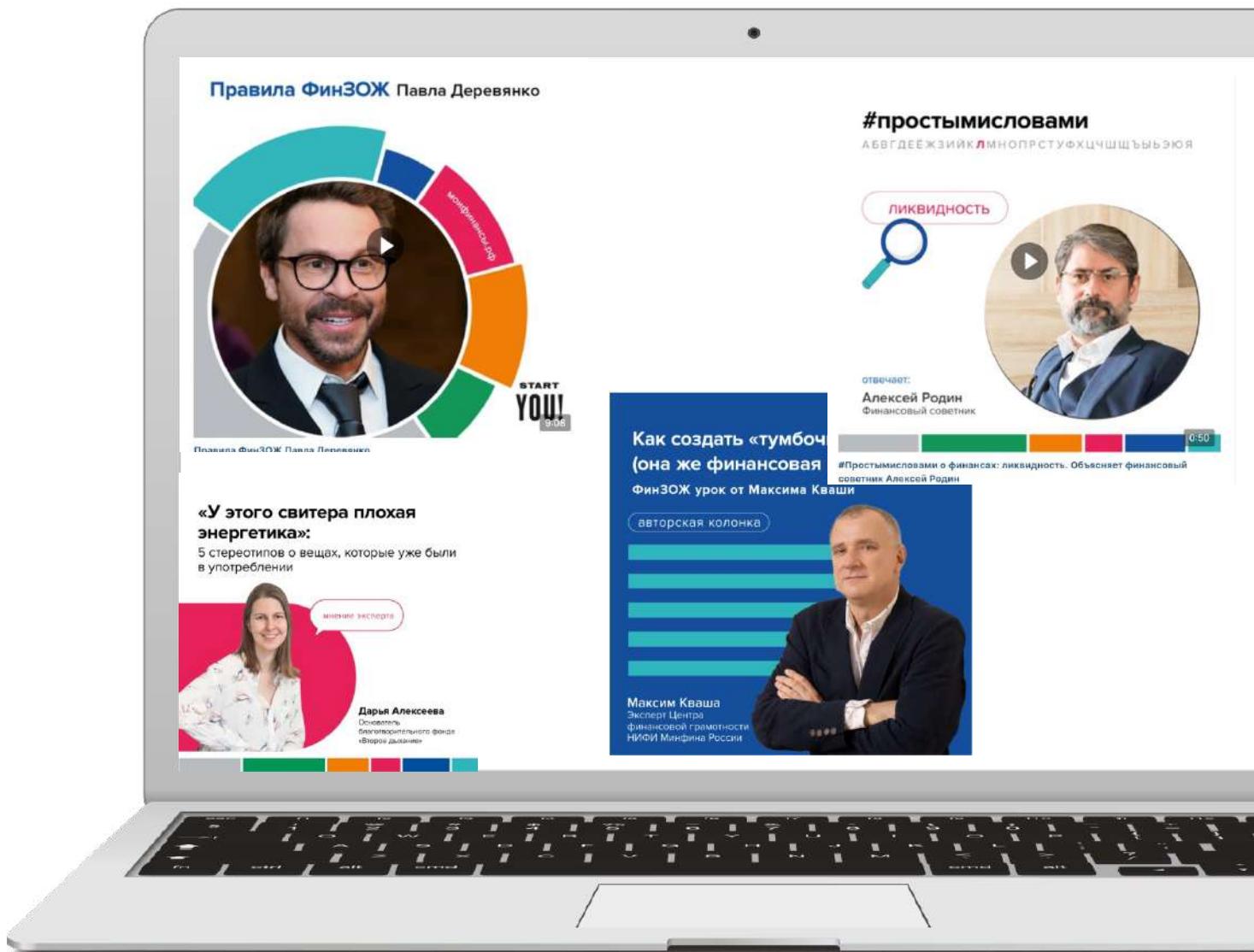
ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ My Money Fest

24-26 марта 2022 года

В течение трех дней после трансляции эфиров в социальных сетях мы выложим нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.

Ссылки на социальные сети:

<https://vk.com/moifinancy> и <https://www.instagram.com/moifinanci>



Неделя в школах

В школах по всей стране будут проведены приуроченные к Неделе классные часы или уроки по финансовой грамотности, на которых можно, например:

- принять участие в онлайн-игре;
- обсудить ключевые вопросы, связанные с финансовой грамотностью;
- посмотреть и обсудить в классе мультсериал Смешарики или сериалы по финансовой грамотности для старших школьников;
- провести обзорную «экскурсию» по материалам Недели, предназначенным для детей, рекомендовать их к самостоятельному освоению (см. Приложение 3)

Материалы для проведения уроков можно скачать на сайте Недели [Моифинансы.ру/mu-money-fest](http://Moifinansy.ru/mu-money-fest)



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ НЕДЕЛИ

Дирекция финансовой грамотности НИФИ Минфина России приглашает ваш регион принять участие в ключевых мероприятиях Недели.

Если вы планируете самостоятельно организовать мероприятия в вашем регионе, для вовлечения детей и молодежи разработан ряд материалов: шаблоны интернет-баннеров, информационных листовок, плакатов социальной рекламы.

Их можно скачать для последующего использования и изготовления.

Ссылку для скачивания макетов найдете тут: Моифинансы.рф/my-money-fest.

По итогам проведения Недели Дирекцией финансовой грамотности НИФИ Минфина России будет подготовлен сводный презентационный материал. Предлагаем вам направить на почту Недели MoneyWeek@nifi.ru наиболее яркие фото материалов региональных мероприятий и/или ссылки на интернет страницы данных мероприятий.

The screenshot shows a laptop displaying the 'Strategiya' (Strategy) section of the 'moi finansy' website. The top navigation bar includes links for 'Журнал' (Journal), 'Мероприятия' (Events), 'Библиотека' (Library), 'Регионы' (Regions), 'Хаб СНГ' (SNH Hub), 'Стратегия' (Strategy), and a search icon. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'Главная / Стратегия'. The main title 'Стратегия' is displayed prominently. A subtext below it states: 'Раздел содержит официальные и рабочие материалы для участников и партнеров Стратегии повышения финансовой грамотности Российской Федерации на 2017-2023 годы'. At the bottom of the page, there is a navigation bar with tabs: 'Стратегия', 'Участники Стратегии', 'Официальные документы', and 'Материалы для участников Стратегии'. A preview of a document titled 'Руководство по использованию фирменного стиля "Моифинансы"' is shown, featuring the official logo and color scheme of the website.

Материалы к использованию
в рамках Недели и в
последующем – для обучения
финансовой грамотности

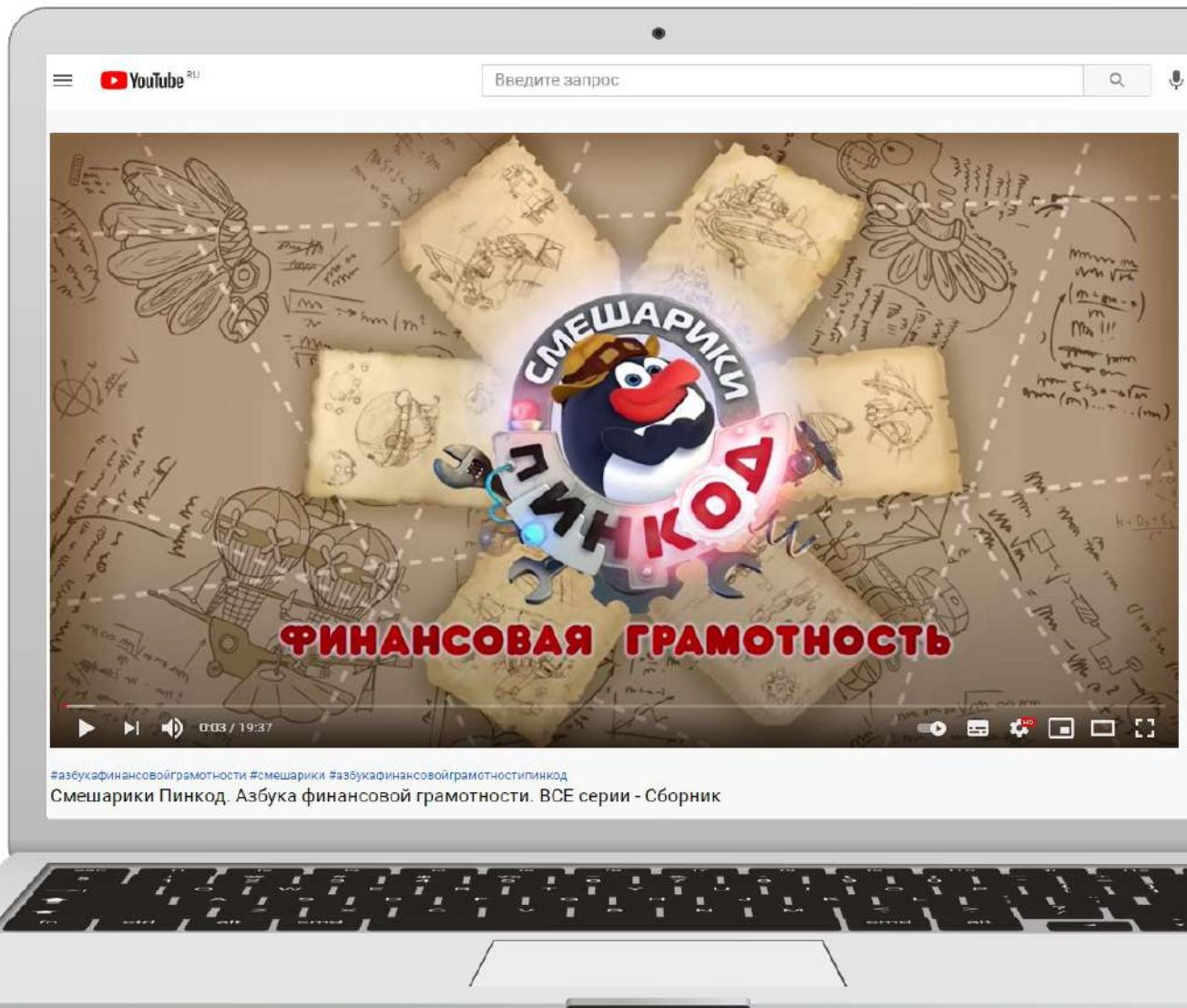


МУЛЬСЕРИАЛЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сериалы разработан в студии **Смешариков** специально для Минфина России и объясняют детям, как разумно обращаться с деньгами.

Размещены в соцсетях Смешариков.
Поддержаны постами, конкурсами, стикерами.

Мультсериал: [ссылка для просмотра >>](#)
Детский журнал: [ссылка для скачивания >>](#)
Онлайн-игра: [ссылка для перехода к игре >>](#)



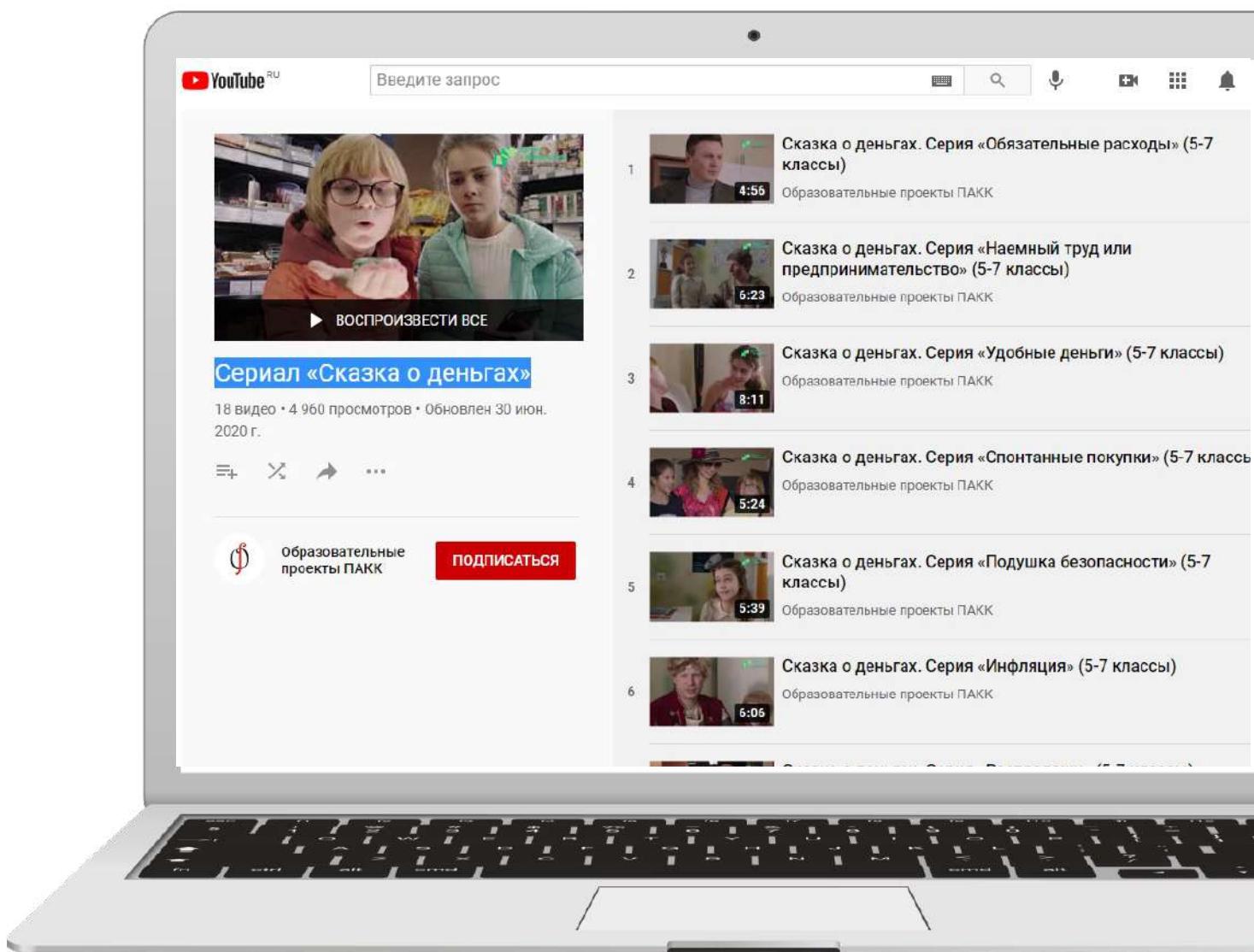
СЕРИАЛ «СКАЗКА О ДЕНЬГАХ»

11+

«Сказочный» цикл 5-6 минутных видео для учащихся 5-8 классов, созданный в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Дети могут смотреть выпуски самостоятельно или вместе с родителями с последующим обсуждением. Учителям можно рекомендовать включать эти видео в уроки по финансовой грамотности.

[Ссылка для просмотра >>](#)

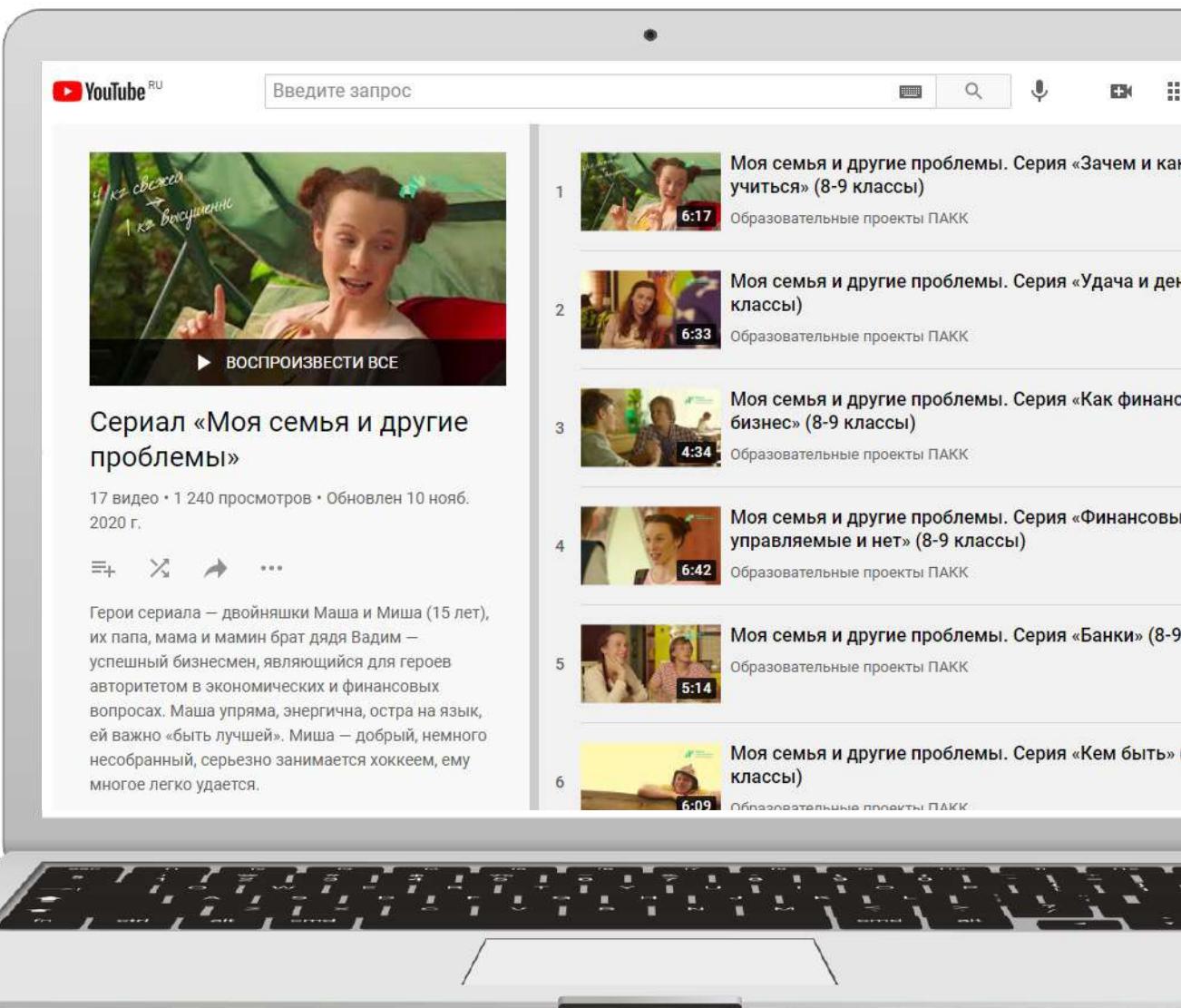


СЕРИАЛ «МОЯ СЕМЬЯ И ДРУГИЕ ПРОБЛЕМЫ»

15+

Ромком для учащихся старших классов, созданный в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности. Помогает разобраться в различных вопросах финансовой грамотности. Сюжетные перипетии приводят героев сериала к пониманию важных житейских и поведенческих правил, связанных с разумным отношением к финансам. Предназначен как для самостоятельного просмотра, так и для использования на уроках по финансовой грамотности.

[Ссылка для просмотра. >>](#)



The screenshot shows a laptop screen with a YouTube search results page. The search bar at the top contains the text 'Моя семья и другие проблемы'. Below the search bar, there is a large thumbnail for the first video in the series, featuring a young girl with pigtails. The video title 'Сериал «Моя семья и другие проблемы»' is displayed below the thumbnail. To the right of the thumbnail, the video duration '17 видео • 1 240 просмотров • Обновлен 10 нояб. 2020 г.' is shown. Below the video information, there is a description of the series: 'Герои сериала – двойняшки Маша и Миша (15 лет), их папа, мама и мамин брат дядя Вадим – успешный бизнесмен, являющийся для героев авторитетом в экономических и финансовых вопросах. Маша упрямая, энергична, остра на язык, ей важно «быть лучшей». Миша – добрый, немного несобранный, серьезно занимается хоккеем, ему многое легко удается.' On the right side of the screen, there is a vertical list of six video thumbnails, each representing a different episode of the series. The episodes are: 1. 'Моя семья и другие проблемы. Серия «Зачем и как учиться» (8-9 классы)' (duration 6:17); 2. 'Моя семья и другие проблемы. Серия «Удача и деньги» (8-9 классы)' (duration 6:33); 3. 'Моя семья и другие проблемы. Серия «Как финансовый бизнес» (8-9 классы)' (duration 4:34); 4. 'Моя семья и другие проблемы. Серия «Финансовые управляемые и нет» (8-9 классы)' (duration 6:42); 5. 'Моя семья и другие проблемы. Серия «Банки» (8-9 классы)' (duration 5:14); and 6. 'Моя семья и другие проблемы. Серия «Кем быть» (8-9 классы)' (duration 6:09). Each thumbnail includes the text 'Образовательные проекты ПАКК'.

ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНИКИ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В библиотеке «**Электронный учебник по финансовой грамотности**» размещены учебные материалы, рекомендованные к использованию в программах дополнительного образования для школ со 2 по 11 класс, СПО, детских домов и интернатов. Разработаны в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Сайт: <http://школа.вашифинансы.рф>

PDF версии УМК доступны на портале Моифинансы.рф в разделе [Библиотека >>](#)

The screenshot shows a laptop displaying the 'Electronic textbook on financial literacy' website. The top navigation bar includes links for 'App Store' and 'Google Play', and a 'Контакты' (Contacts) link. The main page features a dark background with a smartphone, a calculator, and coins. The title 'Электронный учебник по финансовой грамотности' is prominently displayed, followed by a 'Гостевой вход' (Guest login) button. Below this, a guest login text block explains that it allows users to browse the textbook content without registration. A 'Вернуться на главную' (Return to main page) link is at the bottom left. The main content area is titled 'ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МОДУЛИ' (Electronic educational-methodical modules). It includes a 'Развернуть все' (Expand all) link and a section for '2-3 классы. Финансовая грамотность'. Two module covers are shown: 'Материалы для учащихся. В 2-х частях. Часть 1' and 'Материалы для учащихся. В 2-х частях. Часть 2'.

СЦЕНАРИИ УРОКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В библиотеке **Московской электронной школы** размещены 250 сценариев уроков с элементами финансовой грамотности по таким предметам, как обществознание, всеобщая история, история России, английский язык, искусство, литература, информатика, математика. Адресованы учащимся 2-11 классов.

Разработаны в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности, включают видеоролики и видеопрезентации, тестовые задания и другие интерактивные форматы. Для быстрого поиска уроков удобно включать фильтры из учебных предметов классов, а также использовать в поисковой строке **хэштег #финансоваяграмотность.**

Список сценариев со ссылками для доступа к каждому: [**ссылка для доступа >>**](#)

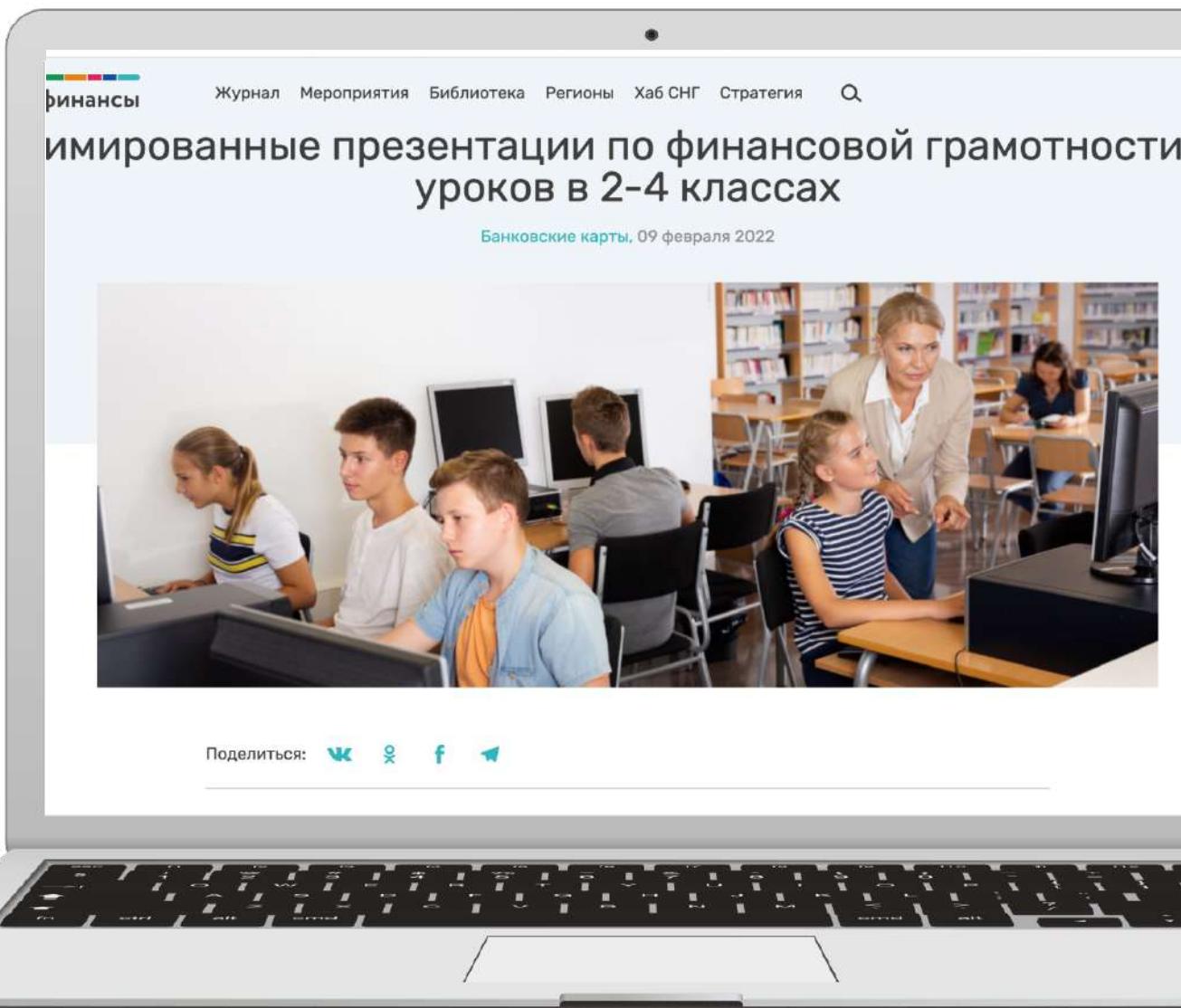
№	Тема (изменение урока)	Описание (параметры урока)	ID урока	Прямая ссылка на урок	Обложка урока
1	Что такое деньги	Предмет: Финансовая грамотность Параллел: 2 класс (урок 1)	202932	https://uchebnik.mos.ru/mu/materials/material_view/lesson_templates/202932	
2	Откуда мы получаем деньги	Предмет: Финансовая грамотность Параллел: 2 класс (урок 2)	2031544	https://uchebnik.mos.ru/mu/materials/material_view/lesson_templates/2031544	
3	Расходы и доходы таблицы	Предмет: Финансовая грамотность Параллел: 2 класс (урок 3)	2031547	https://uchebnik.mos.ru/mu/materials/material_view/lesson_templates/2031547	
4	Задачи денег от подростков	Предмет: Финансовая грамотность Параллел: 2 класс (урок 4)	2031550	https://uchebnik.mos.ru/mu/materials/material_view/lesson_templates/2031550	

ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ УРОКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

75 анимированных презентаций для школьников 2–11 классов и СПО – это вспомогательные (демонстрационные) материалы к учебно-методическому комплексу, разработанному в рамках проекта Минфина России по финансовой грамотности.

Доступны на портале **Моифинансы.рф** в разделе Библиотека:

- [**для 2-4 классов >>**](#)
- [**для 5-7 классов >>**](#)
- [**для 8-9 классов >>**](#)
- [**для 10-11 классов >>**](#)



The screenshot shows a presentation slide titled "анимированные презентации по финансовой грамотности уроков в 2-4 классах" (Animated presentations for financial literacy lessons in grades 2-4). The slide content includes a photo of students in a classroom using computers, and sharing icons for social media platforms like VK, OK, and Facebook.

финансы Журнал Мероприятия Библиотека Регионы Хаб СНГ Стратегия Q

анимированные презентации по финансовой грамотности уроков в 2-4 классах

Банковские карты, 09 февраля 2022

Поделиться:    